



Finanziamenti per inserimento sui mercati esteri

IMPORTO FINANZIABILE

Il finanziamento può coprire fino 85% delle spese indicate nel programma.

Il finanziamento è a tasso agevolato e a titolo di «*de minimis*»

Il finanziamento non può essere superiore al 25% della media degli ultimi tre fatturati.

TASSO DI INTERESSE

È pari al 15% del tasso di riferimento. In ogni caso non può essere inferiore allo 0,5% annuo.

DURATA DEL FINANZIAMENTO

Il programma di investimento deve essere realizzato in due anni.

I primi due anni sono esclusivamente in preammortamento, nei successivi cinque si restituisce il capitale in conto interessi.



Spese ammissibili

SPESE DI STRUTTURA

Locali leasing, affitto o acquisto di locali (es.: uffici, show-room, magazzini, punti vendita, un solo negozio o corner) *l'acquisto è ammissibile entro il limite del 50% del valore dell'immobile*

Allestimento locali arredamento, ristrutturazione, installazione impianti (elettricità, acqua, gas, riscaldamento, condizionamento, etc.), attrezzature fisse

Gestione canoni utenze, corrispondenza, taxi, riscaldamento, condominio, manutenzione, pulizie, vigilanza, assicurazione su immobili e automezzi

Materiali cancellaria, abbonamenti, carburanti, materiali e attrezzature

SPESE DI PERSONALE

Personale all'estero retribuzioni, oneri sociali, previdenziali e assicurativi operante in via esclusiva all'estero

Viaggi del personale all'estero spese di viaggio e di missione (soggiorno e trasferte) del solo personale operante in via esclusiva all'estero adibito al programma



Spese ammissibili

ALTRE SPESE

Automezzi leasing, affitto o acquisto di automezzi (autovetture, furgoni)

Omologazione e registrazione prodotti nel Paese di realizzazione del programma

SPESE PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Formazione e aggiornamento del personale estero adibito al programma

Consulenze specialistiche, max 10% dell'importo totale del finanziamento

Mostre e/o fiere partecipazione a fiere (affitto stand, allestimenti, interpreti, personale, buffet, etc.)

Incontri promozionali organizzazione di incontri, convegni, seminari

Mass media e sponsorizzazioni pubblicità (giornali, riviste, televisione, cinema, etc.) e sponsorizzazioni

Materiale pubblicitario depliant, manifesti, listini prezzi, omaggistica, mailing list, etc.

SPESE PER INTERVENTI VARI

Spese forfait pari al 30% della somma spese classe I e II, intese a coprire tutte le spese non documentabili



Finanziamenti per studi fattibilità e prefattibilità

FINALITÀ

Sostenere le imprese italiane che predispongono studi di fattibilità nei Paesi non appartenenti all'UE.

Il finanziamento è a tasso agevolato e a titolo di «*de minimis*»

SPESE FINANZIABILI

Le spese finanziabili sono relative agli studi di prefattibilità e alla fattibilità:

- Personale interno limitatamente ai giorni effettivi trascorsi all'estero e relativi viaggi e soggiorni
- Consulenze specialistiche che non possono superare quelle per personale interno dell'impresa richiedente

IMPORTO FINANZIABILE

Il finanziamento può coprire fino al 100% delle spese globali previste dal preventivo di spesa:

- ❖ € 100.000 per studi collegati ad investimenti commerciali
- ❖ € 200.000 per studi collegati ad investimenti produttivi

Il finanziamento non può essere superiore al 12,5% della media degli ultimi tre fatturati.

TASSO DI INTERESSE

È pari al 15% del tasso di riferimento. In ogni caso non può essere inferiore allo 0,5% annuo.